

## بررسی رابطه باورهای انگیزشی با راهبرد های خودتنظیمی یادگیری دانش آموزان دوره اول متوسطه شهر تنکابن

وحید خوش روش<sup>۱</sup>، آدینه خباززاده تدین<sup>۲</sup>، افشین محمودپور<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> استادیار گروه روان شناسی و مشاوره، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، مازندران، ایران (نویسنده مسئول)

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد، روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، مازندران، ایران

<sup>۳</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد، روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، مازندران، ایران

### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه باورهای انگیزشی با راهبردهای یادگیری خودتنظیمی دانش آموزان دوره اول متوسطه اجرا گردید. این پژوهش از نوع کاربردی است که با طرح پژوهشی همبستگی بوده و جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش آموزان دوره اول متوسطه شهر تنکابن که در مراکز آموزشی شهر تنکابن در سال تحصیلی ۱۳۹۷-۱۳۹۸ مشغول به تحصیل بوده اند. که از تعداد ۱۲۰۰ نفر دانش آموز به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای و با استفاده از جدول مورگان تعداد ۲۷۸ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون آماری همبستگی پیرسون به کمک نرم افزار SPSS انجام گردید. نتایج نشان داد که بین باورهای انگیزشی با راهبرد های یادگیری خودتنظیمی دانش آموزان رابطه معنادار وجود دارد هم چنین بعد از بررسی رگرسیون مشخص شد برخی از مولفه های باورهای انگیزشی توان پیش بینی راهبردهای یادگیری خودتنظیمی را دارد.

**واژه های کلیدی:** باور انگیزشی، راهبردهای یادگیری خودتنظیمی، دانش آموزان

## ۱. مقدمه

در دو دهه اخیر، کارشناسان تعلیم و تربیت به مقوله های شناخت و انگیزش توجه بیشتری کرده اند. شناخت در برگیرنده پاره ای از توانایی ها و اعمال ذهنی از قبیل دانش، درک کردن، تشخیص دادن و تفکر میباشد و انگیزش با مسایلی از قبیل هیجان، نگرش و ارزش گذاری ارتباط دارد. در گذشته بسیاری از پژوهشگران رابطه بین فرآیندهای شناختی<sup>۱</sup> و انگیزشی با کنش وری تحصیلی را به طور مجزا بررسی کرده اند، ولی امروزه اکثر روانشناسان به هر دو مؤلفه شناخت و انگیزش و نقش آنها در یادگیری توجه دارند و بر اساس نظریه های جدید مانند یادگیری خودتنظیمی<sup>۲</sup>، مؤلفه های شناخت، انگیزش و کنش وری تحصیلی به صورت یک مجموعه در هم تنیده و مربوط به هم در نظر گرفته می شوند.

نظریه یادگیری خودتنظیمی بر این اساس استوار است که دانش آموزان چگونه از نظر فراشناختی<sup>۳</sup>، انگیزشی و رفتاری، یادگیری را در خود سامان می بخشند (زیمرم و مارتینز -پونز، ۱۹۹۰). بر اساس نظریه سه وجهی بندورا، مبنای یادگیری خودتنظیمی، شناخت اجتماعی است. به عقیده وی، فعالیتهای یادگیری دانش آموزان به وسیله سه عامل فرآیندهای شخصی، محیطی و رفتاری آنها تعیین می شود (بندورا، ۱۹۸۶).

نظریه یادگیری خودتنظیمی را پینتریش و دیگران<sup>۴</sup> (۱۹۹۰)، مطرح کردند. آنها خودکارآمدی<sup>۵</sup>، ارزشگذاری درونی و اضطراب امتحان را به عنوان باورهای انگیزشی در نظر گرفتند و راهبردهای شناختی، فراشناختی و تلاش و تدبیر دانش آموزان را تحت عنوان یادگیری خودتنظیمی معرفی کردند. خودکارآمدی به مجموعه باورهای دانش آموزان در مورد تواناییهایشان در انجام تکالیف اشاره دارد (شانک<sup>۶</sup>، ۱۹۹۸). نتایج تحقیقات در این زمینه حاکی از آن است که دانشآموزانی که خود را خودکارآمد میدانند، از راهبردهای شناختی و فراشناختی بیشتری استفاده می کنند و در انجام تکالیف اصرار بیشتری از خود نشان می دهند (پاریس و آکا، ۱۹۸۶). ارزشگذاری درونی به اهمیتی که دانش آموز به یک تکلیف یا درس خاص می دهد، باوری که به آن تکلیف دارد و هدفی که از مطالعه آن دنبال می کند، اطلاق می شود. تحقیقات نشان می دهند که دانش آموزانی که دارای انگیزه غلبه بر کار و تکلیف اند، از راهبردهای شناختی و فراشناختی بیشتری استفاده می کنند (ایمز و آرچر<sup>۷</sup>، ۱۹۸۸).

پنتریش<sup>۸</sup> (۲۰۰۲)، یادگیری خودتنظیمی را به عنوان فرآیندی فعال و ساختاری پردازشی تعریف می کند که با آن یادگیرنده اهداف فعالیت های یادگیری، شناخت، انگیزه و رفتار خود را تنظیم و کنترل میکند (محمدامینی، ۱۳۸۷). هم چنین نظریه ی شناختی- اجتماعی بندورا (۱۹۹۳)، برای رشد مدل یادگیری خودتنظیمی چهارچوب نظری مناسبی فراهم کرد که براساس آن در هر فرد عامل های بافتی و رفتاری فرصت لازم را، برای کنترل یادگیری دانشجو، فراهم می کنند (نیکوس و جرج، ۲۰۰۵).

<sup>۱</sup>Cognitive processes<sup>۲</sup>Metacognition<sup>۳</sup>Bandura<sup>۴</sup>Pintrich & Cigarette<sup>۵</sup>Efficacy<sup>۶</sup>Shank<sup>۷</sup>Paris & okaa<sup>۸</sup>Ames & Archer<sup>۹</sup>Mohammad amini , 1387<sup>۱۰</sup>Nikos and George , 2005

خودتنظیمی، پیامدهای ارزشمندی در فرآیند یادگیری، آموزش و حتی موفقیت زندگی دارد و یکی از مفاهیم مطرح در تعلیم و تربیت معاصر است. چهارچوب اصلی نظریه یادگیری خودتنظیمی بر این اساس استوار است که افراد چگونه از نظر باورهای فراشناختی، انگیزشی و رفتاری، یادگیری خود را سازمان‌دهی می‌کنند. یادگیری خودتنظیمی به معنای ظرفیت فرد برای تعدیل رفتار متناسب با شرایط و تغییرات محیط بیرونی و درونی است و شامل توانایی فرد در سازمان‌دهی و خودمدیریتی رفتارهایش جهت رسیدن به اهداف گوناگون یادگیری است و از دو مولفه راهبردهای انگیزشی و راهبردهای یادگیری تشکیل شده است.

در نظریه شناختی - اجتماعی تصویری از رفتار انسانی را ترسیم می‌کنند که مهم‌ترین عنصر آن خودکارآمدی است. خودکارآمدی را به عنوان باور فرد درباره توانایی انجام عملکردهای مورد نظر، تعریف نموده‌اند. در محیط تحصیلی، خودکارآمدی به باورهای دانشجو در ارتباط با توانایی انجام وظایف درسی تعیین‌شده اشاره دارد. دانشجویانی که خودکارآمدی بیشتری دارند، تمایل، تلاش و استقامت بیشتری را در انجام وظایف درسی بکار می‌گیرند و به توانایی خود اطمینان دارند. راهبردهای یادگیری، خودتنظیمی را نوعی از یادگیری تعریف کرده‌اند که در آن یادگیرندگان به جای آنکه برای کسب دانش و مهارت بر معلمان، والدین و یا دیگر متولیان آموزشی تکیه کنند، شخصاً کوشش‌های خود را شروع و هدایت می‌کنند؛ به عبارت دیگر خودتنظیمی در یادگیری را به مشارکت فعال یادگیرنده از نظر رفتاری، انگیزشی، شناختی و فراشناختی در فرایند یادگیری برای پیشینه نمودن یادگیری اطلاق می‌شود.

در این پژوهش، رابطه باورهای انگیزشی با راهبردهای یادگیری خودتنظیمی دانش آموزان دوره اول متوسطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

## ۲. روش شناسی پژوهش

از آن جا که در این تحقیق رابطه میان باورهای انگیزشی و سخت رویی با راهبردهای یادگیری خودتنظیمی و تجربه فراشناختی مورد بررسی قرار گرفته است. بنابراین پژوهش حاضر، تحقیقی از نوع همبستگی می باشد. در این تحقیق نیز محقق به دنبال پاسخ این سوال است که بین باورهای انگیزشی با راهبردهای یادگیری خودتنظیمی چه نوع رابطه وجود دارد؟ جامعه آماری تحقیق مشتمل بر کلیه دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر تنکابن که در سال تحصیلی ۹۷ - ۹۸ تعداد آنها ۱۲۰۰ نفر مشغول به تحصیل بودند که از این جامعه نمونه ای ۲۸۷ نفره با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شد.

به منظور سنجش باورهای انگیزشی از پرسشنامه باورهای انگیزشی پنتریچ و همکاران (۱۹۹۱)، استفاده کردیم. این آزمون، شامل ۲۵ سوال پنج گزینه‌ای است که طریقه نمره گذاری این پرسشنامه براساس طیف لیکرت پنج درجه‌ای (کاملاً مخالفم=۱، مخالفم=۲، نظری ندارم=۳، موافقم=۴ و کاملاً موافقم=۵) می‌باشد. این پرسشنامه دارای چهار بعد می‌باشد

۱. خودکارآمدی، ۲. جهت‌گیری هدف، ۳. ارزش گذاری درونی، ۴. عدم اضطراب امتحان. بازه نمرات این پرسشنامه بین ۲۵ الی ۱۲۵ می‌باشد که نمره ۷۵ نقطه برش پرسشنامه است که نمرات بیشتر از آن نشان‌دهنده باورهای انگیزشی بالا و نمرات پائین‌تر از آن نشان‌دهنده باورهای انگیزشی پائین می‌باشد. نمره گذاری این پرسشنامه به طریقه زیر می باشد:

کاملاً مخالفم=۱      مخالفم=۲      نظری ندارم=۳      موافقم=۴      کاملاً موافقم=۵

همچنین نمره گذاری سوالات (۱۹ الی ۲۵) معکوس می‌باشد.

ضریب پایایی پرسشنامه باورهای انگیزشی طی پژوهش چماله و لطیفیان (۱۳۹۱) برای کل مقیاس ۰/۸۴ بدست آمده است و روایی آن نیز برای کل مقیاس ۰/۸۶ محاسبه شده است.

پرسشنامه یادگیری خودتنظیمی (SRLS): این مقیاس توسط زیمرمن و مارتینز پونز (۱۹۸۸) ساخته شده است. مقیاس مذکور دارای ۲۷ ماده است که ۲۴ ماده اول، مربوط به راهبردهای چهارده گانه یادگیری خودتنظیمی بوده و نمره کل فرد، حاصل جمع این ۲۴ ماده است.

نمره گذاری این پرسشنامه بصورت مستقیم و لیکرت شامل گزینه های بندرت، گه گاهی، غالباً و اکثر اوقات است که به ترتیب نمره های ۱، ۲، ۳ و ۴ را به خود اختصاص می دهند

قابلیت اعتماد یکی از ویژگی های فنی ابزار اندازه گیری است به این مفهوم که ابزار اندازه گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی بدست می دهد. ضریب اعتماد (پایایی) در واقع میزان همبستگی بین نتایج اندازه گیری مکرر در شرایط یکسان می باشد.

بعد از پاسخ دهی پرسشنامه ها توسط دانش آموزان، داده ها جهت تحلیل وارد نرم افزار spss22 گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دوروش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در سطح توصیفی از میانگین، انحراف استاندارد و دامنه تغییرات استفاده شد و در سطح استنباطی از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه به شیوه همزمان استفاده شد

#### ۴. یافته های پژوهش

در این بخش آمار توصیفی مربوط به نمرات متغیرهای تحقیق و هر یک از مؤلفه های آن آمده است.

آمار توصیفی نمرات متغیرهای تحقیق

متغیر	تعداد	کمترین	بیشترین	میانگین	انحراف استاندارد
باورهای انگیزشی	۲۷۸	۸	۱۱۲	۸۲،۰۱	۱۹،۱۶
یادگیری خودتنظیمی	۲۷۸	۳۴	۸۹	۶۱،۵۰	۱۱،۹۶
شناختی	۲۷۸	۱۰	۲۹	۱۹،۴۳	۵،۶۹
رفتاری	۲۷۸	۱۲	۳۱	۱۲،۸۴	۶،۷۴
انگیزشی	۲۷۸	۱۲	۳۰	۲۰،۲۱	۵،۹۹

میانگین و انحراف معیار برای باورهای انگیزشی برابر با  $(۱۹/۱۹ \pm ۸۲/۰۱)$ ، میانگین و انحراف معیار برای یادگیری خودتنظیمی برابر با  $(۱۱/۹۶ \pm ۶۱/۵۰)$  محاسبه شده است. در بین راهبردهای یادگیری خودتنظیمی، راهبردهای انگیزشی با میانگین و انحراف معیار  $(۲۰/۲۱ \pm ۵/۹۹)$  دارای بیشترین میانگین و راهبردهای رفتاری با میانگین و انحراف معیار  $(۱۲/۸۴ \pm ۶/۷۴)$  دارای کمترین میانگین می باشد.

آزمون کولموگرووف-اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن توزیع نمرات متغیرها

متغیر	تعداد	آماره Z	سطح معنی داری
باورهای انگیزشی	۲۷۸	۰/۷۸۶	۰/۵۶۸
یادگیری خودتنظیمی	۲۷۸	۰/۷۸۰	۰/۵۷۶
شناختی	۲۷۸	۰/۵۳۹	۰/۹۳۳

رفتاری	۲۷۸	۰/۶۸۲	۰/۷۴۱
انگیزی	۲۷۸	۰/۷۵۳	۰/۶۲۲

سطح معنی داری مقادیر Z بدست آمده برای متغیرهای تحقیق بالاتر از ۰/۰۵ است ( $p > ۰/۰۵$ )، که این امر بیانگر آن است که نمرات این متغیرها، دارای توزیعی نرمال بوده و امکان استفاده از آزمون های پارامتری جهت بررسی فرضیه های تحقیق وجود دارد.

خلاصه مدل رگرسیونی و بررسی خودهمبستگی

متغیر ملاک	R	R <sup>2</sup>	AR <sup>2</sup>	انحراف استاندارد	دوربین واتسون
راهبردهای یادگیری خودتنظیم	۰/۴۹	۰/۲۴	۰/۲۳	۱۰/۴۶	۱/۸۹

شدت همبستگی بر اساس مقدار ضریب همبستگی چندگانه برای راهبردهای یادگیری خودتنظیم برابر با ۰/۴۹ می باشد. مجذور R تعدیل شده برابر ۰/۲۳ می باشد، که نشان می دهد ۲۳ درصد از تغییرات متغیر ملاک یعنی راهبردهای یادگیری خودتنظیم، می تواند توسط متغیر پیش بین تبیین شود همچنین آماره دوربین واتسون بین اعداد ۱/۵ تا ۲/۵ محاسبه شده است، لذا احتمال خودهمبستگی بین باقیمانده ها رد می شود و باقیمانده ها مستقل از یکدیگر بوده و میزان باقیمانده یک مورد، در میزان باقیمانده مورد بعد از آن تاثیری ندارد.

جدول تحلیل واریانس برای بررسی معناداری مدل رگرسیونی

متغیر ملاک	منبع تغییر	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آماره F	Sig.
راهبردهای یادگیری خودتنظیم	رگرسیون	۹۵۲۵/۵۲۵	۲	۴۷۶۲/۷۶۳	۴۳/۴۹	۰/۰۰۱
	باقیمانده	۳۰۱۱۱/۹۷۵	۲۷۵	۱۰۹/۴۹۸		
	مجموع	۳۹۶۳۷/۵۰۰	۲۷۷	-		

میزان معناداری F با درجه آزادی ۲ و ۲۷۵ برای راهبردهای یادگیری خودتنظیم ( $F_{(۲,۲۷۵)} = ۴۳/۴۹$ ) و کمتر از میزان ۰/۰۱ محاسبه شده است که این امر بیان گر این است که مدل رگرسیونی در سطح ۹۹٪ معنادار است ( $p < ۰/۰۱$ ).

ضرایب همبستگی و رگرسیون بین باورهای انگیزی با راهبردهای یادگیری خودتنظیمی

منبع متغیر	عامل	ضرائب غیر استاندارد		Beta استاندارد	T	سطح معنی داری
		انحراف استاندارد	B			
راهبردهای یادگیری خودتنظیم	مقدار ثابت	۴۷/۳۶۱	۴/۶۸۴	-	۱۰/۱۱۱	۰/۰۰۱
	باورهای انگیزی	۰/۲۷۴	۰/۰۳۴	۰/۴۴۰	۸/۱۶۳	۰/۰۰۱

به ترتیب باورهای انگیزشی با سطح معناداری ۰/۰۰۱ و ضریب رگرسیونی استاندارد شده ۰/۴۴۰ در تبیین واریانس راهبردهای یادگیری خودتنظیم. همچنین سطح معناداری مقدار ثابت برابر با ۰/۰۰۱ محاسبه شده است که این امر نشان می‌دهد مقدار ثابت محاسبه شده بر متغیر ملاک تاثیرگذار است.

آزمون همبستگی پیرسون برای بررسی رابطه بین باورهای انگیزشی با راهبردهای یادگیری خودتنظیمی					
متغیر	شاخص	یادگیری خودتنظیم	شناختی	رفتاری	انگیزشی
باورهای انگیزشی	R	۰/۴۷۰**	۰/۲۵۳**	۰/۴۲۴**	۰/۲۲۱**
	Sig	۰,۰۰۱	۰,۰۰۱	۰,۰۰۱	۰,۰۰۱
	N	۲۷۸	۲۷۸	۲۷۸	۲۷۸

\*\* معناداری در سطح ۰/۰۱

بین باورهای انگیزشی و یادگیری خودتنظیم با ضریب همبستگی ۰/۴۷۰ ( $r=0.470$ )، بین باورهای انگیزشی و راهبردهای شناختی با ضریب همبستگی ۰/۲۵۳ ( $r=0.253$ )، بین باورهای انگیزشی و راهبردهای رفتاری با ضریب همبستگی ۰/۴۲۴ ( $r=0.424$ ) و بین باورهای انگیزشی و راهبردهای انگیزشی با ضریب همبستگی ۰/۲۲۱ ( $r=0.221$ ) در سطح ۹۹٪ رابطه مثبت معناداری وجود دارد. به عبارتی، با افزایش یک واحد باورهای انگیزشی، یادگیری خودتنظیم به میزان ۰/۴۷۰ واحد، راهبرد شناختی به میزان ۰/۲۵۳ واحد، راهبرد رفتاری به میزان ۰/۴۲۴ واحد و راهبرد انگیزشی به میزان ۰/۲۲۱ واحد افزایش می‌یابد.

## ۵. بحث و نتیجه گیری

با توجه به نتیجه آزمون همبستگی، بین باورهای انگیزشی و یادگیری خودتنظیم با ضریب همبستگی ۰/۴۷۰، بین باورهای انگیزشی و راهبردهای شناختی با ضریب همبستگی ۰/۲۵۳، بین باورهای انگیزشی و راهبردهای رفتاری با ضریب همبستگی ۰/۴۲۴ و بین باورهای انگیزشی و راهبردهای انگیزشی با ضریب همبستگی ۰/۲۲۱ در سطح ۹۹٪ رابطه مثبت معناداری وجود دارد. به عبارتی، با افزایش یک واحد باورهای انگیزشی، یادگیری خودتنظیم به میزان ۰/۴۷۰ واحد، راهبرد شناختی به میزان ۰/۲۵۳ واحد، راهبرد رفتاری به میزان ۰/۴۲۴ واحد و راهبرد انگیزشی به میزان ۰/۲۲۱ واحد افزایش می‌یابد.

شدت همبستگی بر اساس مقدار ضریب همبستگی چندگانه برای راهبردهای یادگیری خودتنظیم برابر با ۰/۴۹ می‌باشد. مجذور R تعدیل شده برابر ۰/۲۳ می‌باشد، که نشان می‌دهد ۲۳ درصد از تغییرات متغیر ملاک یعنی راهبردهای یادگیری خودتنظیم، می‌تواند توسط متغیر پیش‌بین تبیین شود و شدت همبستگی بر اساس مقدار ضریب همبستگی چندگانه برای تجربه فراشناختی برابر با ۰/۲۲ می‌باشد. مجذور R تعدیل شده برابر ۰/۰۴ می‌باشد، که نشان می‌دهد ۴ درصد از تغییرات متغیر ملاک یعنی تجربه فراشناختی، می‌تواند توسط متغیر پیش‌بین تبیین شود همچنین آماره دوربین واتسون بین اعداد ۱/۵ تا ۲/۵ محاسبه شده است، لذا احتمال خودهمبستگی بین باقیمانده‌ها رد می‌شود و باقیمانده‌ها مستقل از یکدیگر بوده و میزان باقیمانده یک مورد، در میزان باقیمانده مورد بعد از آن تاثیری ندارد.

به ترتیب باورهای انگیزشی با سطح معناداری ۰/۰۰۱ و ضریب رگرسیونی استاندارد شده ۰/۴۴۰ و سخت رویی با سطح معناداری ۰/۰۰۹ و ضریب رگرسیونی استاندارد شده ۰/۱۴۱- در تبیین واریانس راهبردهای یادگیری خودتنظیم و باورهای انگیزشی با سطح معناداری ۰/۰۰۱ و ضریب رگرسیونی استاندارد شده ۰/۲۲۶ در تبیین واریانس تجربه فراشناختی تاثیر دارد.

همچنین سطح معناداری مقدار ثابت برابر با ۰/۰۰۱ محاسبه شده است که این امر نشان می دهد مقدار ثابت محاسبه شده بر متغیر ملاک تاثیرگذار است.

فرضیه فوق باورهای انگیزشی با راهبردهای یادگیری خودتنظیمی رابطه مستقیم و معنادار وجود دارد که نتایج این پژوهش با نتایج مقالات دیگر همچون نیک پی و همکاران (۱۳۹۵)، اصولی و همکاران (۱۳۹۴)، رمدا<sup>۱</sup> و زیمرمن (۲۰۱۱)، مارتن<sup>۱۲</sup> (۲۰۰۸)، ویسنلر و ایران نژاد<sup>۱۳</sup> (۲۰۰۸)، بال و کی (۲۰۰۶)، گریث، مازوکو و بیکر (۲۰۰۶)، اسکرا، کرپن و هارتلی<sup>۱۴</sup> (۲۰۰۶)، لین و همکاران (۲۰۰۵)، پاجاریز<sup>۱۵</sup> (۲۰۰۳)، سون و ایلین<sup>۱۶</sup> (۱۹۹۵)، سولکوا و توماک<sup>۱۷</sup> (۱۹۹۴)، همسو می باشد

در تبیین فرضیه فوق باورهای انگیزشی با راهبردهای یادگیری خودتنظیمی رابطه مستقیم و معنادار وجود. همچنین با توجه به شدت ضریب همبستگی به دست آمده براساس ضریب همبستگی چندگانه تغییرات متغیرهای ملاک یعنی راهبردهای یادگیری خود تنظیمی از طریق متغیر پیش بین تبیین می شود.

مدل رگرسیونی متغیر ملاک (راهبردهای یادگیری خودتنظیمی) با ۹۹٪ اطمینان معنادار می نماید. فلذا در پاسخ به سوال اصلی این پژوهش با توجه به نتایج به دست آمده از می توان گفت که هردو متغیر پیش بین یعنی باورهای انگیزشی در تبیین واریانس متغیر ملاک راهبردهای یادگیری خودتنظیمی تاثیر دارد .

در تبیین نظریه فوق می توان گفت که بین باورهای انگیزشی و راهبردهای یادگیری خودتنظیمی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد بین باورهای انگیزشی و مولفه های راهبردهای یادگیری خودتنظیمی نیز رابطه مثبت وجود دارد به طوری که با بالارفتن یک واحد از باورهای انگیزشی ، راهبردهای یادگیری خودتنظیمی و تمامی مولفه های آن افزایش می یابد.

با توجه به نتایج بدست آمده از ضریب رگرسیون هردو متغیر پیش بین (باورهای انگیزشی) ، توان پیش بینی راهبردهای یادگیری خودتنظیمی را دارد . در واقع می توان گفت که با توجه به تغییرات باورهای انگیزشی با احتمال ۹۹٪ اطمینان موجب تغییرات در راهبردهای یادگیری خودتنظیمی می شود در توضیحات بیشتر در این رابطه می توان گفت که اگر باورهای انگیزشی یک واحد بیشتر شود به همان میزان راهبردهای یادگیری خودتنظیمی بیشتر می شود و بالعکس.

با توجه به این نتایج به دست آمده فرضیه پژوهش این گونه تایید شد که باورهای انگیزشی توان پیش بینی راهبرد های یادگیری خودتنظیمی را دارد .

## منابع

- استیپک، دیبور ا. جی، انگیزش برای یادگیری (۱۳۸۵) ، ترجمه رمضان حسن زاده و نرجس عمویی، چاپ سوم، مشهد: انتشارات دنیای پژوهش.
- ریو، جان مارشال، (۱۳۸۷)، انگیزش و هیجان ، ترجمه عیسی سید محمدی ، چاپ یازدهم ، تهران: نشر ویرایش.
- سیف، علی اکبر ( ۱۳۷۶ ) . روشهای یادگیری و مطالعه، چاپ دوم، تهران: انتشارات دوران

Ramadas

Martin

Visnler and Iran Nezhad

Kirpene and Hartley

Pajares

Sue and Eileen

Solkawa and Tomak

- سیف ، علی اکبر ( ۱۳۸۷). روانشناسی پرورشی نوین روانشناسی یادگیری و آموزش (ویرایش ششم ) تهران : انتشارات دوران
- لطف آبادی ، حسین ( ۱۳۸۹ ). روانشناسی تربیتی. چاپ چهارم ، تهران:سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها( سمت) ، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی.
- نریمانی، محمد،(۱۳۸۲)، اضطراب و راههای مقابله با آن، چاپ اول، اردبیل :انتشارات نیک آموز
- هرگنهان، بی.آر.؛ والسون، میتو.اچ.،(۱۳۸۶)، نظریه های یادگیری ، ترجمه علی اکبر سیف، چاپ چهارم، تهران : نشر دوران